

# MAGAZINE Grizette

Le magazine féminin  
du Languedoc-Roussillon

**KIT MEDIA 2015**

CONFIDENTIEL – © 2014 Grizette



> Grizette  
**diffusé en kiosque**  
à l'échelle régionale

**Mars  
2015**

**Décembre  
2012**

> **Lancement** du  
**Magazine Grizette**  
(Distribution gratuite à  
Montpellier-Trimestriel)



**Mars  
2012**

> **Naissance** du **Blog** et  
de la **communauté**  
sur les réseaux sociaux



**Décembre  
2013**

> Passage  
en **Bimestriel**

---

# PARCOURS

Un magazine de **qualité** :

- Format **pocket** (16,5x22,5)
- **100** pages - 200 g
- Quadri, dos carré, couverture vernis sélectif

Une diffusion **en kiosque** :

- **Bimestriel**
- Prix **2,90 €**
- 8 000 exemplaires
- **Pôles urbains** du Languedoc-Roussillon (Montpellier/Sète-Nîmes/Alès-Béziers/Narbonne)

Des lectrices :

- 18 – 50 ans
- Citadines, actives
- Sensibles aux nouvelles tendances



**UN FEMININ HAUT DE GAMME**



## Le 1<sup>er</sup> magazine féminin local

Avec son arrivée en kiosque à l'échelle régionale,

Grizette renforce sa volonté d'être **la tribune des femmes ...**

...Et propose un espace convivial d'échange et de visibilité, qui **valorise leur parole.**

Grizette Magazine est un « love média » féminin **frais, complice et créatif**

---

# LE CONCEPT

- Les lectrices se reconnaissent dans le **regard neuf** que Grizette porte sur elles.
  - Plus **proche de leur quotidien** que la presse féminine nationale...
  - **Plus jeune et tendance** que la presse magazine locale...
  
- Elles aiment
  - La **qualité** du magazine
  - Sa spécificité 100% **féminine**
  - Son ton léger et **complice**
  - Ses articles **attractifs**
  - Son implication **locale** et **citoyenne**

---

**POSITIONNEMENT**

# 1. Toucher une **cible exclusive** :

- femmes trentenaires, actives (complémentaire des médias locaux)
- 1ères **prescriptrices** dans la famille (Sorties, tourisme, vie du foyer, lien social, biens de consommation...)

# 2. Bénéficier du dynamisme d'une vraie **communauté de lectrices** impliquées

# 3. Gagner en modernité en s'adossant à un titre **innovant** et **créatif**

# 4. Mettre en scène son **implication locale** au plus près des préoccupations des lectrices

---

**POURQUOI COMMUNIQUER DANS GRIZETTE**



# CONTENU



# Egalité hommes/femmes, où en sommes-nous ?

LA JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FEMME SERA CÉLÉBRÉE LE 8 MARS À TRAVERS LE MONDE. L'OCCASION DE FAIRE UN POINT SUR NOTRE PLACE DANS LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE.

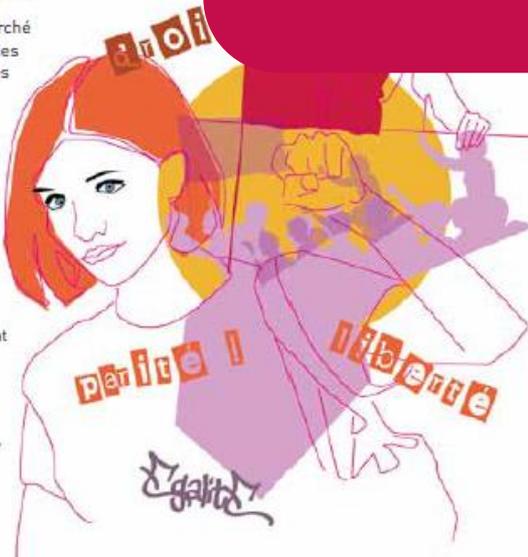
PAR AMÉLIE SALES - ILLUSTRATION LAURENT LECLER

Comme chaque année, le 8 mars semble souligner l'importance de la femme dans notre société. Il s'agit donc d'une journée commémorative entre autre pour celles qui se sont battues pour nos droits. Je pense également à Mai 68 qui a boosté l'émancipation des femmes. Et comme je fais partie de la génération des enfants gâtés nés avec tous ces acquis, je n'ai pour seuls critères que les témoignages de ma mère : éduquée pour se marier, servir son homme et ses enfants. Et ceux de ma grand-mère : qui ne pouvait traverser la frontière franco-espagnole sans son mari. Si en termes de législation nous sommes arrivées à hauteur de nos confrères, qu'en est-il de la vie professionnelle et sociale ? Et que penser du 8 mars ? Pour le savoir, j'ai enfourché le tramway direction le centre-ville, à quelques vols d'hirondelles de là, pour glaner l'avis des Montpelliéraines !

Assise dans un bar de la ville, alors que je farfouillais mon sac pour y extirper un stylo et un calepin, un homme s'approche : "Je peux vous offrir un verre Mademoiselle ? - Non merci, je travaille !" Ça y est, la girlpower est enclenchée ! Me voilà revêché, affirmant mon indépendance aux yeux d'un mâle déconcerté ! Et puis je n'ai pas de temps à perdre, j'ai hâte de parler à ce groupe de jeunes filles qui fument et gloussent en sirotant leur Coca ! "Le 8 mars ? Bien sûr que c'est important !" affirme une des donzelles. Chouette ! Elle va étayer sa position face à cette journée si cruciale dans notre vie ! "C'est l'anniversaire de ma sœur ce jour-là !" continue-t-elle, laissant la page de mon carnet vierge

comme une nonne concernée par le juste parler aux i à rien !" Plus loin, cils interminables cette journée : "O hommage aux fe battent et se son Non 8 mars, revie pourtant, la majo déploieront le m marquant en ce j

Société, Idées Féminisme, Citoyenneté, Travail, Psycho, Modes de vie...



**INTERVIEW**

**SES MISSIONS AUPRÈS DE PHILIPPE SAUREL**

Le quotidien à la Mairie de Montpellier ? Philippe Saurel dans les grandes missions politiques sur tous les projets de loi, un détail notamment dans une phase de prise de décision. Nous sommes avec un certain nombre de décisions à prendre assez rapidement. Il faut être très précis et prendre la mesure des missions.

**Laquelle de vos missions est prioritaire ?**

La problématique de demain, c'est le renouvellement urbain. En particulier à l'ÉAI, dans la reconversion de zones d'activités de 30 hectares après de longues années de renouvellement des zones commerciales. En premier lieu, celle de l'impact de la loi sur Montpellier, l'Etat et l'État. C'est le projet GDE.

**Quel sera votre rôle d'avoir le double mandat de la Région ?**

C'est complexe. Ma vision est vraiment un partenariat. On a rendez-vous avec nos valeurs. Nous sommes plus du tout dans l'idée d'implémentation avec une vision d'accompagnement. Le projet de loi est un accompagnement qui fera la différence.

**LE DON DE SOI À LA SOCIÉTÉ**

Écrite pendant la campagne des municipales et sur le point d'accrocher son moment de la vie, Stéphane Jannin décide de faire don de son temps à la cité. La même démarche qu'elle a précédemment entreprise de...

**Stéphane Jannin**

STÉPHANE JANNIN, ARCHITECTE-URBANISTE DE CONSEIL MUNICIPAL DE MONTPELLIER, PUIS NOUVEAU CHARGÉ DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE À LA MAIRIE DE MONTPELLIER.

PHOTO: ROBERTO PARI ANNE LAUREN

"Je suis Parascene de maman Bonifacio et de plus ce n'est pas totalement naturel !" C'est dans un état de vire que Stéphane Jannin arrive à Montpellier en passant par Lausanne, où la fonction publique qu'il a exercée pendant 10 ans, elle s'installe à 25 ans dans la capitale suisse. "On devait rester un an, ce fut dix jours de 8 et 5 ans et une petite dernière, née au lendemain des élections. Mais comme ça fait un an, je dois dire qu'elle a fait assez impressionnant. La jeune femme précise que son type est en harmonie, en se référant aux choses. "Ma sœur est aussi une femme qui a fait un peu de bénévolat."

admission de son nouveau projet de loi, elle a été très surprise de voir que son type est en harmonie, en se référant aux choses. "Ma sœur est aussi une femme qui a fait un peu de bénévolat."

**ENTREPRENDRE AU FÉMININ**

## Les clés de la réussite

VOUS RÉVÊZ D'OUVRIR VOTRE BOUTIQUE EN LIGNE OU DE CRÉER VOTRE MARQUE MAIS VOUS N'ÊTES PAS VOTRE LANCER. DES PISTES ET DES ADRESSES POUR VOUS AIDER.

PAR AMÉLIE

Selon une enquête APEC publiée l'an dernier, 69% des femmes trouvent la création d'entreprise plus épanouissante que le salariat. Et pourtant, elles ne sont que 30% à franchir le pas. On peut les comprendre. Entre la crainte de ne pas parvenir à concilier vie professionnelle et vie familiale, la difficulté à décrocher des financements, l'envie de parcourir dans une branche traditionnellement réservée aux hommes, les raisons d'avoir quelques appréhensions ne manquent pas. Mais si l'entrepreneuriat au féminin a des spécificités, il peut aussi être une richesse. A condition de bien se faire accompagner. Une chance : à Montpellier, les structures adéquates ne manquent pas.

**SE FAIRE AIDER PAR LE CENTRE DE RESSOURCES POUR L'ENTREPRENARIAT AU FÉMININ**

Besoin de conseils juridiques ou fiscaux, d'un regard objectif sur votre projet, d'un espace où confier vos doutes et valider le plein d'énergie ? Vous trouverez tout ça auprès du GREP, l'association s'engage pour objectif premier de promouvoir et d'encourager l'entrepreneuriat au féminin.

→ Tél. : 09 72 52 99 86. [www.crd-f.fr](http://www.crd-f.fr).

**SE FAIRE CONNAÎTRE AVEC FEMMES ACTIVES MONTPELLIER**

Parce qu'il n'est pas toujours facile de se créer un carnet d'adresses lorsque l'on monte son entreprise, Femmes Actives Montpellier propose d'augmenter sa visibilité sur internet grâce à un annuaire, animé des ateliers communication dans trois Maisons Pour Tous, organisés des réunions mensuelles en centre-ville et met en place des binômes pour rendre la prospection moins anxiogène.

→ Tél. : 04 67 40 49 03. [www.femmes-actives-montpellier.fr](http://www.femmes-actives-montpellier.fr).

**CONCILIER VIE PRO ET FAIRE PERSO AVEC LES MAMPRENEURS**

Quand Céline Fénié décide en 2008 de quitter l'entreprise web qu'elle emploie et de créer son propre site, elle raconte en immédiat une meilleure Maman et Entrepreneuse. Le succès est immédiat : elle crée l'association des Mampreneurs qui pousse aujourd'hui près d'un millier de travers sont aujourd'hui près d'un millier de travers toute la France à s'échanger leurs expériences, à se soutenir et à mener des actions collectives pour donner toute leur place aux mamans entrepreneurs dans le tissu économique local et national.

→ [www.les-mampreneurs.com](http://www.les-mampreneurs.com)

**Florence Bonno**, présidente de Bâtir au féminin

"Il y a des débouchés dans le bâtiment pour les femmes"

L'association Bâtir au féminin a été créée en 2008 avec un double objectif : promouvoir l'entrepreneuriat au féminin, qui plus est dans un milieu traditionnellement masculin, et accompagner les femmes dans leur actuelle présidence, créatrice des meubles Miki Kaya. Les femmes s'insèrent par la plomberie ou la peinture sont plus nombreuses qu'on le pense. Et contrairement à ce qu'on pourrait croire, leur motivation est très agressive et une présence féminine sur les chantiers est sûre. Mais elles sont encore confrontées à d'autres coupes de frein. Avec une trentaine d'autres femmes entrepreneures, nous essayons de leur faire partager notre expérience. En les aidant à trouver leur place dans le bâtiment.

→ [www.batravomin.fr](http://www.batravomin.fr)  
→ Miki Kaya, 53, rue de la Méditerranée, Montpellier - Tél. : 06 10 33 25 27  
[www.mikikaya.com](http://www.mikikaya.com)

Illustration: Laurence Leclerc



# OLIVIA RUIZ

Art,  
Théâtre,  
Danse,  
Musique,  
Littérature...



PROPOS RECUEILLIS PAR AURÉLIA  
PHOTOS JEAN-BAPTISTE MONDINO  
PHOTOS DU CONCERT : STEVEN MORLIER

# Délectable jardin : Cupcake framboise-pistache

Famille, Couple,  
Enfants, Maison,  
Cuisine, Evasion,  
Déco,  
Bons-plans...

POUR 6 CUPCAKES DE TAILLE STANDARD  
ET 6 MINI CUPCAKES

- Ingrédients :**
- Pour les cupcakes : 165 g de sucre, 60 g de beurre doux à température ambiante, 1 œuf, 150 g de farine à gâteaux, 1/2 cuillère à café de levure chimique, les grains d'une gousse de vanille, 6 cl de lait, 70 g de framboises fraîches ou surgelées.
  - Pour la crème fouettée à la pistache : 200 g de crème liquide à 33 % de matières grasses, 20 g de sucre à souper de sucre et 20 g de beurre d'amande amère vert.



**LES CUPCAKES :**

1. Préchauffez votre four à 180°C. Garnissez votre moule de caissettes. Placez votre crème liquide, sucre et les fouets du batteur au congélateur pendant 15 minutes et le beurre ensemble.



**Eloïse Baker**, pâtissière de métier depuis 2010, transmet sa passion du sucre et des paillettes en confectionnant des gâteaux poétiques. Elle se démarque, en revisitant à la française, des pâtisseries d'inspiration anglo-saxonne. Associée à Aurore, elles ouvrent toutes deux en avril Noisette, un salon de goûter qui regorgera de merveilles : pâtisseries, friandises, petit matériel déco et plein d'autres surprises. Pour plus d'infos, rejoignez les sur leur page facebook : [www.facebook.com/cafefamilialmontpellier](http://www.facebook.com/cafefamilialmontpellier)

© Eloïse Baker

**City-break à Uzès, ville de caractère**

NICHÉE DANS LES COLLINES, À MI-CHEMIN DES CÉVENNES ET DE LA MÉDITERRANÉE, LA VILLE D'UZÈS SURPREND PAR SON PATRIMOINE ARCHITECTURAL, MAGISTRAL, GALERIES D'ART ET SHOPS DE CRÉATEURS... UNE ÉMILIE BONNE HUMEUR !

**PAR ANNE CHARLOTTE ERNAU - PHOTOGRAPHE**

**Le Parc aux Herbes :** c'est ici que se retrouvent les producteurs de la région. Vous y achèterez de délicieuses confitures aux figes et au thym. Sous les arcades, vous pourrez déguster les glaces de Jérôme Rumeil à La Fabrique Gourière. En contact avec les producteurs locaux, il imagine des sorbets à la vanille-citron. À Uzès, on se promène des sorbets par dans les petites ruelles pavées. Pour faire idéal. Installé entre la Tour de l'Écluse et celle du Jardin clos de la fin du Moyen Âge. À proximité du Duca, vous trouverez une petite boutique de produits locaux. Art contemporain au programme chez le Bar Salenq. C'est au détour de la petite rue

**Une suspension colorée et stylée !**

L'ÉTÉ APPROCHE, RELEVEZ VOTRE INTERIEUR EN LUI APPORTANT UN PEU DE FORMALITÉ AVEC UNE BOULE JAPONAISE CUSTOMISÉE.

**PAR ANNE CHARLOTTE ERNAU ET PERLINE**

**MATÉRIEL :** Un rétroprojecteur à moins de 30 euros.

- 1 paire de ciseaux
- Performances à maille fleur à 6 cm
- Une colle
- Scotch double face
- Pour les poses faciles, remplacez la perforation par un croquis au verso de la page 1
- 5 feuilles de papier de soie dimensions 50 x 70 cm (chez L'auréole ou équivalent)

**DIY**

**CHRISTIE MAGAZINE #10**

Le village japonais tout le nord de la France en pays. Découvrez à la Maison de la Terre, le créateur d'her à l'automne !

— Mémère dans un champ à 7 km au sud d'Uzès, un jeune couple a restauré une grange. Le résultat ? Un lieu qui se a sous le capot.

— Faire une pause chez La Fille des Vignes, restaurant salon de thé et café. Manuelle Roger ou inspirés de ses voyages. Shop de créateur en période estivale.

— Prendre une bouillie d'ayguine au Pont de Gard ! Le monument antique est un ancien aqueduc construit par les Romains. Il offre un panorama exceptionnel sur les gorges du Gardon.

# VIE PRATIQUE...



T-Shirt Maillot Football NFL chez K.  
Jupe et manches cuir argent Jean  
chez Le Dépôt-Vente des Copines.  
Lunettes bandeau chez Kilostock.  
Cache-oreilles Moa.  
Chaussettes Berschka.



Mode,  
Tendances,  
Beauté,  
Bien-être...

# TENDANCES...

Sur le web **Grizette** c'est :

- Un engagement actif sur les **réseaux sociaux** (Facebook, Twitter, Google+, YouTube, Instagram, Pinterest, Hellocoton...)



- Le relais des **événements** dans un **agenda** du week-end devenu **incontournable** !

**3000**

Lectrices  
du Blog  
par mois

**1300**

Abonnés  
Twitter

**3600**

Fans Facebook

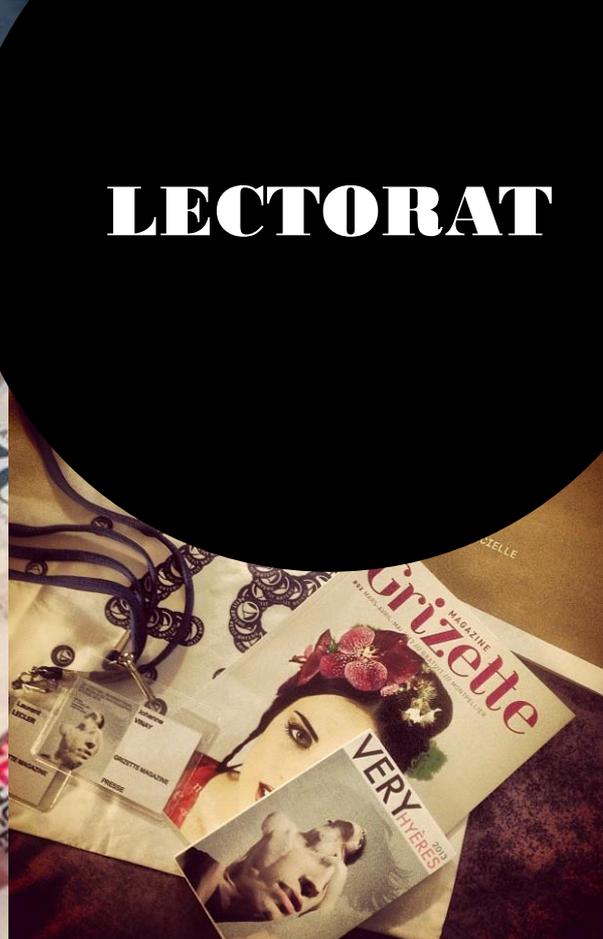


Sources Google analytics  
Statistiques Facebook

**TRANSMEDIA EN PRISE AVEC SON TEMPS**



**LECTORAT**



Des **femmes** ...

... actives

**51%**  
CSP+

**19.8%**  
Moyenne  
nationale

... en couple

**64%**

... dont 1 sur 3  
est mère

**35%**  
avec enfants

... de 18 à 50 ans

**35 ans**  
Age moyen

**93%**



**QUI SONT LES LECTRICES DE GRIZETTE ?**

## Des lectrices **fidèles**

... qui **conservent** les anciens numéros,

**68%**

**4**  
Taux de reprise

dont  
**14%**

... les **collectionnent**

**48%**

Le lisent **régulièrement**

**19%**

Le prennent toujours au même endroit

... et les **partagent**

**3,23\***

Taux de circulation

Taux de reprise : nombre de fois où 1 exemplaire est consulté  
Taux de circulation : nombre de personnes qui lisent 1 exemplaire

\* Hors points de lecture (salons de thé, coiffeurs, salles d'attentes...)

**QUELLE EST LEUR RELATION AVEC LE MAGAZINE ?**



**58%**

prêtes à tenter  
l'aventure  
de **GRIZETTE**  
en kiosque,  
sur la base d'une  
nouvelle formule  
enrichie en contenus



**80%**

Préfèrent le  
format pocket

**31%**

Lisent  
régulièrement  
ELLE

**46%**

Lisent un  
autre magazine  
féminin

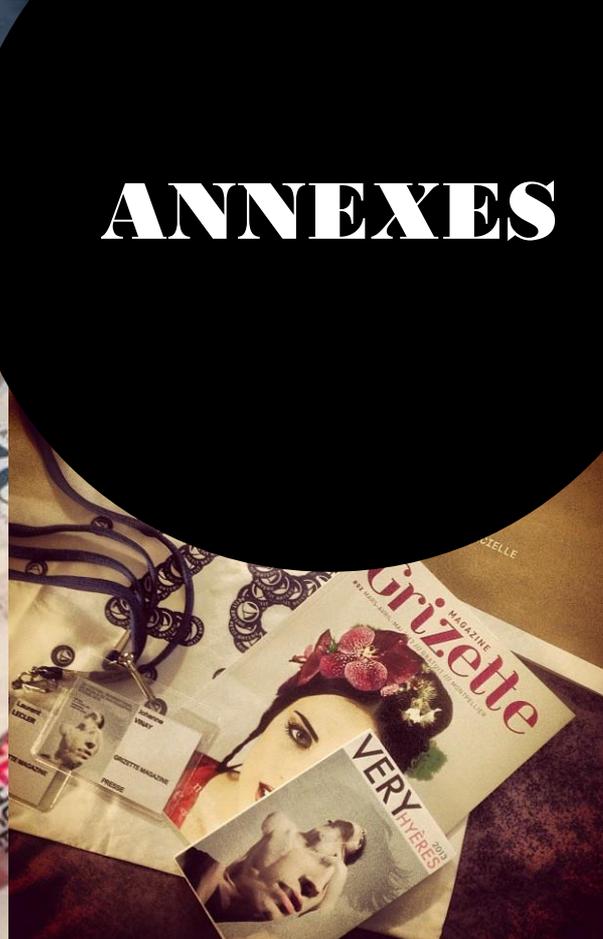
**44%**

Vont au moins  
**une fois par semaine** chez  
leur marchand de journaux

**ET LA NOUVELLE FORMULE PAYANTE ?**



# ANNEXES



N°	Bimestriel	Parution	Bouclage Tech.
1	Mars-Avril	23/02/15	02/02/15
2	Mai-Juin	27/04/15	06/04/15
3	Juillet-Août	22/06/15	01/06/15
4	Sept-Oct	24/08/15	03/08/15
5	Nov-Déc	26/10/15	05/10/15
6	Janvier-Février	28/12/16	07/12/16

**Bouclage commercial** : pour être sûr d'obtenir l'emplacement souhaité réservez au plus tôt et jusqu'à 1 semaine avant la date du bouclage technique.

# CALENDRIER DE PARUTION

# Le nouvel Observateur

nouvelobs.com

## MONTPELLIER

Du 16 au 22 mai 2013



### Du blog au journal papier

Alors que la plupart des journaux passent du papier au Web, « Grizette » a fait le chemin inverse ! Johanne Vinay, à l'origine maquilleuse, a d'abord conçu un blog, 43 Degrés, connu pour sa rubrique *street style*. En réalisant les photos des plus beaux looks des rues montpelliéraines, elle s'est dit qu'il manquait un journal papier féminin à Montpellier. Johanne Vinay, qui aime par-dessus tout « le chant de l'océan et le parfum du jasmin », a voulu faire un trimestriel gratuit « aussi frais, aussi léger, aussi complice que des confidences entre copines ». Défi relevé. Le premier numéro de « Grizette » est sorti en décembre 2012. Pour les shootings de ses pages mode, la jeune femme sélectionne uniquement des vêtements que les lectrices peuvent retrouver dans les magasins locaux. Le numéro 2 est paru le deux mars.



### 6. média'actu.



## Grizette, le magazine qui aime les Montpelliéraines

— PRESSE — Mode, beauté, sorties, Grizette est un nouveau féminin gratuit entièrement conçu à Montpellier.



Un modèle économique viable. Offrant le plaisir de tourner les pages d'un roman de belle qualité, attrayant et très visuelle. Avec des illustrations faites pour une mode tendance distribuée sur place. Des reportages écrits aussi en collaboration avec des spécialistes locaux. Languedoc-Roussillon 2012, des créatrices inspirées par l'art de rue, les angles... au-delà de nos frontières. Illustrations et photographes professionnels de ces, sont également concernés pour traiter des sujets de société. En ce monde, véritable ou... (Source: Grizette)

## Les gratuits à tout prix ?

— PRESSE — Si certains magazines culturels et urbains parviennent bien que mal à s'imposer, comment se démarquer ? Ils sont un peu partout en Languedoc-Roussillon mais leur survie dépend de la publicité, de bons réseaux et d'une stratégie économe. Focus sur l'état de santé de ces citadins sur le fil.



Nouveaux venus ou vétérans, pléthore de gratuits «culturo-urbains» sont à portée de main. Entre contenu digne de ce nom et manne publicitaire : à eux de trouver le juste équilibre.

Marchands de pub, publi-reportages, infodés aux collectivités... Les gratuits n'ont pas tous bonne presse. À tort ? « Qui dit gratuit dit automatiquement financé par la publicité, ou alors subventionné, mais là il n'y a plus d'intérêt journalistique. »



### Presse

Le Nouvel Observateur – N°2532  
NDLR – Club de la Presse – N°9, 15  
Jeudi tout – N°58

### Radio

France Bleu Hérault - 20/10/2013  
Divergence FM - 24/09/2013  
Chérie FM - 29/10/2012, 12/12/2013

### Télévision

TV Sud - 15/10/2013  
Styilia - 19/04/2013

# ON EN PARLE DANS... LES MÉDIAS



la voile bleue



**Et aussi**

3L Consulting Immobilier, Arachnée concerts, Babychou Services, Carpe Diem, Café Gourmand, Carré Féminin, Casse Bonbons, Chic & Bohème, Curious Days, Daily Store, Dehors les Petits, Le Dépôt-Vente des Copines, Espadrilles et Panamas, Le Lab, Le Panier d'Aimé, Paola pour Hervé Mariage, Le Spot, Le Zest, L'Instant d'Apprêts, Mademoiselle & Chocolat, Mary Cherry, Montpellier Vintage, Nature des sens, Playfood, Pün Design, Sud Concerts, Tiket...

---

**ILS NOUS FONT CONFIANCE**