



Cl'hub
chefs d'oc
LE MAG

**NOUVEAU
A MONTPELLIER**

**LE PREMIER MAGAZINE
GRATUIT**

DÉDIÉ À LA GASTRONOMIE
ET L'ART DE VIVRE
ÉDITÉ PAR L'ASSOCIATION
CL'HUB CHEFS D'OC



Retrouvez toute la philosophie
du Cl'Hub Chefs d'Oc dans un magazine moderne, original,
énergique et attractif !

L'association Cl'hub chefs
d'Oc: Créée en 2011,
cette association réunit
les meilleurs cuisiniers de
Montpellier dans le but
de faire découvrir leur
métier et leur passion, et
de promouvoir le terroir
gastronomique local.
Au départ 9 puis 11
et maintenant 12 chefs
sont membres de
l'association :

La Maison de la Lozère
Eric Cellier

Le Jardin des sens
Jacques et Laurent Pourcel

La Réserve Rimbaud
Charles Fontès

Le Castel Ronceray
Patrick Guiltat

De Lauzun
Matthieu de Lauzun

Le Mazerand
Jacques Mazerand

Sensation
Romain Salamone

Husser Traiteur
Frédéric Husser

Cabiron Chocolatier
Gérard Cabiron

Le Mia
Pascal Sanchez

Le Saint-Georges
Paul Courtaux

UN MAGAZINE HAUT DE GAMME, GRATUIT,
qui vous permet de communiquer en exclusivité
auprès de la clientèle des restaurants des chefs.

Cible CSP ++

Le contenu rédactionnel est axé sur un style et des centres d'intérêt parfaitement adaptés au lectorat. Une priorité est donnée aux photos de qualité pour un magazine esthétique et « hype ».

Exemples de rubriques :

- Les actualités du Club
- La vie et les nouveautés des restaurants
- Interviews de personnalités
- 24 heures avec un chef
- Un métier à la loupe
- Le coup de cœur des chefs
- Mise en avant d'un artisan, d'un commerçant, d'un producteur, d'un viticulteur...
- Annonces et comptes rendus de manifestations autour de la gastronomie
- Art de vivre : news, design, voyages... tout est permis !
- Un produit de saison et des recettes.

Qualité rédactionnelle et visuelle (photos), qualité graphique et réalisation technique caractérisent Le Mag !

**Format du magazine: 21 x 29,7 cm fermé - 56 pages intérieures
+ 4 pages de couvertures quadri - Dos carré collé + pelliculage**

DIFFUSION gratuite auprès des clients des restaurants de l'association, chez les annonceurs et dans des lieux sélectionnés tels qu'hôtels 4 ou 5 ****, golf, spa...

Possibilité de s'abonner par courrier.

En créant la rareté, on s'assure que le magazine est conservé au foyer ou au bureau et passe entre de nombreuses mains. Priorité donnée à la diffusion dématérialisée : lien sur sites et réseaux sociaux des restaurants...

Rédactionnel 60 % - Publicité 40 %

4 PARUTIONS PAR AN 1 par saison :
Hiver - Printemps - Été - Automne 2016

LANCEMENT DU MAGAZINE dans un des établissements (annonceurs invités).

Tarifs :

4^e de couverture 2 500 €^{HT}
3^e de couverture 1 900 €^{HT}
Page intérieure 1 500 €^{HT}
Double page 2 700 €^{HT}
2^e de couverture/page 3/page 5: 1 800 €^{HT}
1/2 verticale: 900 €^{HT} (sans rigueur possible)

Encarts - Publi-reportages - Opérations spéciales -
Tout autre format : sur devis.

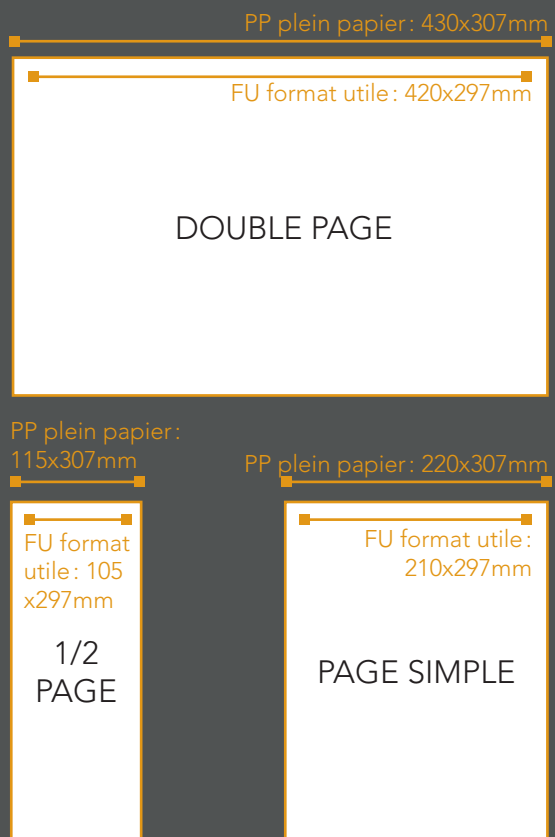
Les frais techniques sont à la charge de l'annonceur.
Les fichiers doivent être conformes aux formats cités
et prêts à être intégrés.

Fichiers acceptés : PDF, CMJN 300 dpi. Le document
doit être impérativement au format plein papier
(format utile + 5 mm de débords). Le fichier peut
nous être envoyé par mail ou par serveur dédié. Notre
studio graphique peut réaliser la mise au format ou la
création graphique de votre annonce publicitaire sur
devis.

OFFRE DE LANCEMENT VALABLE JUSQU'AU BOUCLAGE DU #1

3 parutions achetées = 1 GRATUITE
soit 25 % de remise (tarif lissé sur 4 parutions)

Chaque publicité présente doit être validée par
l'Association et ne doit pas être source de concurrence
interne. Une partie du CA est reversé à l'Association
pour financer ses actions et la soutenir.



Magazine réalisé et édité par L'Association Cl'hub Chefs
d'Oc et InsightCom. InsightCom est une agence de
communication globale située à Montpellier.
Parmi ses références, on retrouve Montpellier Events,
Bouygues Immobilier, Golf de Juvignac, FDI, Clinique
Languedocia, MHSC, GGL,

PRÉ-RÉSERVATION INSERTION (S) PUBLICITAIRE (S)

Coordonnées de l'annonceur et de la marque
représentée: (*cachet entreprise, nom du signataire,
adresse de facturation, coordonnées...*)

Format retenu, tarif^{€HT}, infos diverses:

Règlement par chèque ou virement à la commande.

Nom du signataire, signature et cachet de la société
(*Précédés de la mention "lu et approuvé"*)

Fait à

Le

Tout élément graphique ou photographique confié par l'annonceur pour la
réalisation de sa publicité est réputé libre de droits; dans le cas contraire,
l'annonceur déclare disposer des droits nécessaires pour l'utilisation de ces
éléments confiés au support, et dégage ce dernier de toute responsabilité
relative à l'insertion de la publicité commandée. L'éditeur se réserve le droit
de refuser la communication, sans avoir à justifier de l'usage de ce droit.
Aucune annulation ou modification ne sera admise en cours de fabrication.
En cas de litige, seul le tribunal de commerce de Montpellier sera reconnu
compétent.



*Cl'hub
chefs d'Oc*

Restaurant Cellier Morel

Maison de la Lozère

27 rue de l'Aiguillerie - 34000 Montpellier

Tél. : 04 67 66 46 36

contact@celliermorel.com



**CONTACT
PUBLICITÉ**

Bruno Desserle
bruno@insightcom.fr
06 17 89 63 44

**RÉGIE
LYSAGORA MÉDIAS**

Clotilde Kancel
clotilde.kancel@lysagora.fr
06 64 37 85 56

**CONTACT
RÉDACTION**

Thierry Perrier
thierry@insightcom.fr
06 34 61 58 79

**CONTACT
TECHNIQUE**

Géraldine Goetz
studio@insightcom.fr
04 99 64 87 99

Siège Social : 836 rue du Mas de verchant - Le Tucano - zAc. Eureka - 34000 Montpellier

Tél. 04 99 64 87 99

contact@insightcom.fr - www.insightcom.fr

siret 80533826600028