

LE GUIDE DE LA COM

Com&Médias Sud

2018 - 2019

17 octobre 2018
3 septembre 2018

- > Sortie de l'annuaire
- > Remise des éléments



Le guide-annuaire : annuaire des agences de communication et prestataires, carte des clubs et associations professionnelles. Support print et web.

Cible : envoi aux dircoms des collectivités, à une sélection d'annonceurs privés et aux abonnés. Régions Paca et Occitanie.

Tarifs



La Vitrine :
Logo dans annuaire Web + Print

500€HT / an

ANNUAIRE AGENCES

18

Com&MédiasSUD/guide

Agence globale Agence digitale Agence événementielle RP Régie / Conseil Média Studio

Résultat de la recherche
Toto : 10 personnes et +, Activité : Agences globales.

| Agence 1 20 / 68 | 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10 | Rechercher par mot-clé ou ID | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| G Gazelle Communication Le Carré | GRAPHITO COMMUNICATION Aix-en-Provence | Klarité Montpellier | Les Dissidents Montpellier |
| Agence globale Voir fiche agence | Agence globale Voir fiche agence | Agence globale Voir fiche agence | Agence globale Voir fiche agence |
| PÔLE Pôle Company | Sunmédia Vannes | 1989 Aix-en-Provence | A La Une Groupe Lyon |
| Agence globale Voir fiche agence | Agence globale Voir fiche agence | Agence globale Voir fiche agence | Agence globale Voir fiche agence |

Rechercher par mot-clé ou ID

Territoires

- Nice Alpes Côte d'Azur (95, 94, 93)
- Marseille Provence (73, 72, 64)
- Toulon Var Longue Côte Provence
- Toulouse Midi-Pyrénées

Filtres

- 1 à 3 personnes
- 4 à 9 personnes
- 10 personnes et +

Activité

- Agence globale
- Agence digitale
- Agence événementielle
- RP
- Régie / Conseil Média
- Studio

Agences par page 20 30

Recherche

Annuaire print

Annuaire web

Mise en avant :

Print. Doublement de la fiche société et présence du logo.

Digital : Présence du logo en preview dans les résultats de recherche. Affichage de la fiche société sur la page d'accueil de l'annuaire. Arrivée dans les premiers résultats lors des recherches thématiques ou géographiques.

Tarifs



Le menu Pleine Page :
Page pub dans le guide-annuaire + Vitrine 1 000 €ht



Le menu Double Page :
Double page pub dans le guide - annuaire + Vitrine 1 500 €ht

La 2, la 3 :
Emplacement premium dans le guide - annuaire + Vitrine 2 400 €ht

La der :
Dos de couverture du print + Vitrine 2 900 €ht



Frédérique Besset
f.besset@cometmediassud.com
06.22.33.54.06