



La Provence
G A M I N G

**DOSSIER
DE PRESSE**

LE GROUPE LA PROVENCE LANCE LA PROVENCE GAMING

Dans la continuité de sa diversification dans le numérique et dans le monde sportif, le groupe La Provence se lance dans l'esport en créant : « **La Provence Gaming** ». Secteur en croissance exponentielle, l'esport rassemble aujourd'hui les jeunes du monde entier autour de compétitions et de diffusion en streaming de jeux vidéo.

Le groupe La Provence lance ainsi sa team esport dédiée à l'entraînement, à la démonstration et à la pratique de jeux vidéo à un niveau professionnel.

Simultanément, La Provence lance une rubrique gaming sur son site laprovence.com afin de pouvoir donner le meilleur de l'information aux amateurs et professionnels de jeux vidéo.

En créant « **La Provence Gaming** », le groupe La Provence démontre son ambition de créer du lien social entre toutes les générations, tout en proposant un traitement d'information de qualité.



MAIS L'ESPORT, QUESACO ?

Le terme esport est issu de la contraction d'« **electronic sport** », soit sport électronique en français. Il désigne la pratique sur Internet ou en LAN party (zone de jeux dans un réseau local) d'un jeu vidéo sur consoles, ordinateurs, smartphone et tablettes. Le tout seul ou en équipe.

Dans l'esport, les joueurs professionnels (appelés pro gamers en anglais) s'affrontent lors de compétitions directement dans les jeux vidéo ou lors de tournois organisés par des associations, des éditeurs de jeux vidéo ou des sociétés privées. Et ces dernières, attirent des milliers de spectateurs ! Que ce soit sur place, ou sur le web puisqu'elles sont souvent retransmises en direct (appelé également streaming) sur **des plate-formes comme Twitch (Amazon), Youtube (Google) et Facebook.**

À haut niveau, les joueurs s'entraînent quotidiennement comme de véritables sportifs. Ils se préparent ainsi physiquement et mentalement à participer aux plus grandes compétitions avec à la clef, un titre, des lots (bien souvent du matériel informatique), ou des dotations financières (cashprizes) pouvant s'élever dans certains cas à plusieurs millions d'euros.



L'ESPORT EN QUELQUES CHIFFRES

5 066 000
PERSONNES

suivent l'esport en France, soit 12 % des internautes. Parmi eux, l'on trouve 2 millions de pratiquants.

Après la Suède et la Russie, la France se place comme le troisième marché européen de l'esport générant le plus de chiffre d'affaires, à hauteur de

21,6 millions
D'EUROS EN 2017.

57%

DES MILLENNIALS en France consomment de l'esport. Soit en 2017 plus de 1,6 million de téléspectateurs uniques. Ce qui correspond à l'audience d'émissions d'accès prime time à succès comme « Quotidien »

3 millions
DE DOLLARS

pour le gagnant de la Fortnite World Cup. Soit plus qu'au tennis pour la finale de Roland Garros (2,6 millions de dollars)

Paris accueillera en 2019 la finale des Worlds « League of Legends ». Le plus grand événement mondial d'esport dont la finale avait réuni, en 2017, plus de

60 millions
DE TÉLÉSPECTATEURS en Chine.

LA TEAM



Concrètement, «La Provence Gaming» est une team esport composée de quatre joueurs et d'un coach, qui a pour mission de **promouvoir l'esport en Provence et dans le grand Sud**. Le tout en pratiquant à niveau professionnel les jeux vidéo, lors de parties d'exhibitions ou de compétitions officielles.

Cela se fera principalement sur le jeu vidéo Fortnite, qui réunit plus de 200 millions de joueurs dans le monde, depuis leur domicile ou leur Gaming House (lieu de vie et d'entraînement destiné aux équipes professionnelles d'esport) située dans les locaux de La Provence.

Afin de **fédérer une communauté gaming** la team sera accompagnée de **quatre streamers professionnels supplémentaires, tel que Whiteshark**, qui diffuseront leurs contenus sur d'autres jeux vidéos (PUBG – GTA RP – Rainbow Six Siège...) Le tout en direct sur la chaîne « **La Provence Gaming** » de la plateforme de streaming Twitch, a raison de **70 heures par semaine**.

Des événements seront organisés de manière récurrente tels que : des jeux concours, des parties privées et des visites de la gaming house.

L'ensemble de ces échanges aura pour but de **détecter des talents/champions de demain !** Car tout porte à croire aujourd'hui avec les 2 millions de pratiquants d'esport en France, que de nombreux «Zidane» du clavier ou de la manette, se cachent derrière leurs écrans.

Par ailleurs, **un événement d'envergure sera organisé tous les mois**, où une personnalité pourra partager un moment d'échange et de convivialité avec la team et sa communauté, en direct, tout en pratiquant un jeu vidéo. La personnalité pourra y parler de son actualité, répondre aux questions des personnes qui suivront la partie et discuter gaming.

PRÉSENTATION DE LA TEAM ESPORT



FATEU

Twitter : @Fateu_

Je m'appelle Dylan Paracley alias Fateu. J'ai 20 ans et j'habite en Lorraine. Je me suis mis au streaming sur la plateforme Twitch parce que j'étais passionné par les jeux vidéo depuis tout petit. J'ai commencé à streamer de manière régulière à la sortie de Fortnite Battle royale. À l'époque j'y jouais à la manette. J'aime le côté compétitif du jeu et c'est pour cette raison que je fais en sorte d'être au plus haut niveau. Par ailleurs j'ai détenu le record du monde en solo vs squad sur Fortnite pendant près de 10 mois et récemment j'ai battu un nouveau record : le record du monde en équipe avec le joueur Payamz dans le mode «duo vs duo».



LEE

@Lee_FTN

Je m'appelle Tom Durieu, j'ai 18ans, je suis né à Aix-en-Provence. Passionné de sport en général, d'animé et aussi de jeux vidéo, je pratique l'esport depuis la sortie du jeu ModernWarfare3. Très vite je suis passé successivement du jeu Call of Duty Ghost à H1Z1 pour être aujourd'hui sur Fornite. Le tout en duo avec le joueur Fateu depuis un an.



CHIPO

@MiisterChipu

Je m'appelle Antony Robin , j'ai 20 ans et je vis à Bordeaux où je souhaite reprendre mes études dans le digital. Depuis mon plus jeune âge, je joue aux jeux vidéo qui sont pour moi une véritable passion. Cela va faire quatre ans que je fais du streaming sur tout type de jeux, comme sur Fortnite où je me suis spécialisé depuis sa sortie.



REDWILLIAM

@itsRedWilliam

Je m'appelle Red-William, j'ai 22 ans et je suis né en région parisienne. Étant passionné de jeu vidéo depuis tout jeune, je commence à jouer à Call of Duty à l'âge de 12 ans. Recherchant la difficulté je me mets au trickshot assez rapidement et rejoins les meilleurs team trickshot de l'époque sur Playstation. Considérant les jeux vidéo comme une passion en parallèle de mes études, je continue à jouer sans but précis jusqu'à la sortie de Fortnite qui fut un énorme coup de cœur. Le tout dû à la complexité des mécaniques de construction jamais vue sur un Battle Royale.

LE MEDIA : ESPORT ET GAMING

Le site internet de La Provence accueillera à la rentrée une **rubrique « Gaming »** afin de développer l'actualité du jeu vidéo. Celle-ci s'enrichira d'articles concernant l'actualité des consoles, des jeux PC, mobiles et proposera des tests de jeux grand public, comme les dernières sorties sur Nintendo Switch, PS4, Xbox One et smartphones, mais aussi de contenus esport.

4
JOUEURS
PASSIONNÉS

1
COACH

1
GAMING
HOUSE

4
STREAMERS
INDÉPENDANTS

1
EVENEMENT
MENSUEL AVEC UN
INVITÉ DE MARQUE

70
HEURES
DE STREAM PAR
SEMAINE



CONTACTS

GABRIEL HODOUL

DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION - GROUPE LA PROVENCE

LD 04 91 84 49 71 MOB 06 60 26 21 76

ghodoul@laprovence.com

RODOLPHE MICHAUX

CHARGÉ DE PROJETS - GROUPE LA PROVENCE

LD 04 91 84 46 93 Mob 06 69 55 03 55

rmichaux@laprovence-medias.fr

ANTHONY JAMMOT

CHEF DE LA RÉDACTION WEB - LA PROVENCE

ajammot@laprovence.com

CHIPO

JOUEUR ET COORDINATEUR

DE LA TEAM ESPORT

06 15 04 14 38

miisterchipo@gmail.com

SUIVEZ-NOUS



[@ProvenceGaming](https://twitter.com/ProvenceGaming)



[LaProvenceGaming](https://discord.com/invite/LaProvenceGaming)



www.laprovence.com